	Zelený sál	Žlutý sál	Fialová místnost	Hnědá místnost
8:00				
8:30		Registrace 8:00 - 9:00		
9:00		Úvodní slovo 9:00 - 9:30		
9:30	**Co rozhodne o úspěchu e-shopů v roce 2026 a dál v praxi?** Ondřej Vodehnal	**Moderní řízení e-shopu. Kdo nemá data, řídí naslepo** Martin Plachý & Dominika Rozehnal	**Od pocitů k tvrdým číslům – Jak rozhodovat o fulfillmentu a marketingu e-shopu podle tvrdých dat.** Lukáš Sokol	**Sociální sítě na autopilot: AI workflow pro váš e-shop** Štěpán Kulišťák
10:00	**Duševní lenost: Neviditelná brzda úspěchu** Ivo Toman	**4 úrovně CX: Co vás dnes v e-commerce skutečně odliší od konkurence** Robin Janásek		
10:30		Přestávka na kávu 10:30 - 11:00		
11:00	**Prodávat stejné zboží jako všichni nebo vytvořit vlastní produkt?** Petr Boura, Martin Chvátal, Tomáš Tichý, Adam Brocka, Lukáš Huňka +4	**5 právních chyb, které e-shopy dělají – a stojí je peníze i značku** Simona Hejdová & Jan Brauner	**Povinnosti, ktoré je nevyhnutné splniť, keď uvádzate výrobky na slovenský trh** Rebeka Jaššová	**Finance vs. Marketing: Jak zajistit dlouhodobý růst vašeho e-shopu** Jakub Kaláb & Pavel Matějka
11:30		**Jak AI Visibility přepisuje pravidla digitálního trhu** Karel Souček		
12:00		Obědová přestávka 12:00 - 13:00		
12:30				
13:00	**Jak jsme vybudovali e-commerce v retailu: Příběh digitalizace Super zoo** Pavel Kopřiva	**CDP. Buzzword nebo cesta k pochopení zákazníka a vyšším ziskům?** Marek Růžička	**Vibe Coding: Důležité je hlavně začít a zbytek přijde** Michal Presse	**Marketingová hodnota produktů: Které zboží vás skutečně živí** Peter Pleško
13:30	**Budování značky Jabkolevně jako reseller** Adam Bórik	**AI na zákaznické péči v e-shopu: Jak ji nasadit, aby opravdu pomáhala** Mário Roženský		
14:00		Přestávka na kávu 14:00 - 14:30		
14:30	**AI mění pravidla hry v e-commerce: kdo ji nevyužívá tomu ujíždí vlak** Lukáš Benzl, Daniel Sosýn, Zbyněk Kubičík, Roman Klein, Jan Dunda +4	**Digitalizace velkoobchodu: B2B e-shop napojený na ERP** Jana Kacová	**Marketplace jako růstový kanál: Jak poznat, že je pro vás ten pravý** Ondřej Rada	**Jak zákaznické recenze ovlivňují úspěch vašeho e-shopu?** Tomáš Glogar
15:00		**Balení zásilek jako součást úspěchu e-shopu** Lukáš Hořčička		
15:30		Přestávka na kávu 15:30 - 16:00		
16:00	**Příběh e-shopu Dance-shop: Od prvotního neúspěchu k prosperitě** Michal Pimek	**Jak pracovat s produkty na e-shopu: které táhnou váš byznys a které jsou zombie?** Michal Ježek	**Vyplatí se e-shopu budovat komunitu?** Jakub Pacanda	**Gigantov neporazí jeden nástroj. Porazí ich komplexný CRO prístup.** Dušan Vereš & Richard Káčer
16:30	**Více času, více peněz, méně strachu** David Kolář	**Brand, komunita, SEO: Budujte obsah, který má hodnotu** Eva Brůžková Vinklerová		
17:00		Nezapomenutelná afterparty 17:00 - 22:00		
23:30				